

АНОО ВО ЦС РФ "Российский университет кооперации"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4
02 марта 2017 г.

38.04.02

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 38.04.02 Менеджмент Направленность (профиль) Бизнес-маркетинг

Кафедра:
Факультет:



Квалификация: магистр		
Программа подготовки: академическая магистратура		
Форма обучения: Очная		
Срок обучения: 2г		
+	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	аналитическая
+	-	научно-исследовательская
-	-	педагогическая

Год начала подготовки 2017
Учебный год 2016-2017
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Руководитель Департамента образовательных программ

Начальник отдела аспирантуры и магистратуры

Заведующий кафедрой

Дианова В.Ю./

Морозова Е.А./

Апарина Т.А./

Валигурский Д.И./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август																
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1																		К																																				
п	п	п	п	п	п	п	п	п	п								у	у	к	к	к	н	н	н	н	н	н	н	н	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сен. 1	сен. 2	Всего	сен. 1	сен. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	16 4/6	16	32 4/6	6		6	38 4/6
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	4	5 2/6	2		2	7 2/6
У	Учебная практика		4	4				4
Н	Научно-исслед. работа				10	10	10	10
П	Производственная практика				10	10	20	20
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					2	2	2
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	20
Итого		20	32	52	20	32	52	104
Студентов								
Групп								

Курс 2												Закрепленная кафедра	-		
Сем. 3						Сем. 4									
ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Часы конт	Код	Наименование	Компетенции	
															ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-3; ПК-4
															ОПК-1
															ОПК-2; ПК-1
3	8		28	72											ОК-2
															ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6
3	8		28	72											
															ПК-5; ПК-6
															ПК-2; ПК-6
															ПК-4
															ПК-4
6	12		48	120	36										ПК-2
															ПК-5; ПК-6
															ПК-5; ПК-6
															ПК-5; ПК-6
															ПК-2; ПК-6
															ПК-2; ПК-6
															ПК-2; ПК-6
															ПК-3; ПК-6
															ПК-3; ПК-6
															ПК-3; ПК-6
6	12		48	120	36										
9	20		76	192	36										
															ОПК-3
						15					540				ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
15				540											ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
						15					540				ПК-4
15				540		30					1080				
15				540		30					1080				
						6					216				ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
						6					216				
						6					216				

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Б1.Б.01	Методология научного исследования
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Б1.Б.01	Методология научного исследования
Б1.Б.04	Социальная философия
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Б1.Б.01	Методология научного исследования
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.02	Профессиональные коммуникации на иностранном языке
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательский семинар
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.03	Социальная психология
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б1.Б.01	Методология научного исследования
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков формирования баз данных и работы с ними (учебная)
Б2.В.03(П)	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности (технологическая)
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
Б1.Б.03	Социальная психология
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
Б1.Б.05	Креативный менеджмент
Б1.В.02	Конкурентные отношения в бизнесе
Б1.В.05	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.ДВ.02.01	Стратегии маркетинга на предприятии
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический менеджмент: методы формирования и его оценка
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Б1.Б.05	Креативный менеджмент
Б1.В.ДВ.03.01	Концепция международного маркетинга
Б1.В.ДВ.03.02	Управленческая экономика
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация

Индекс	Содержание
Вид деятельности: аналитическая	
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
Б1.Б.01	Методология научного исследования
Б1.В.03	Интегрированный маркетинг
Б1.В.04	Инновационные технологии продвижения продукта на рынке
Б2.В.03(П)	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности (технологическая)
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Б1.Б.05	Креативный менеджмент
Б1.В.01	Маркетинговые стратегии и развитие бизнеса
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования товарных рынков
Б1.В.ДВ.01.02	Конъюнктура рынка и ее исследование
Б2.В.03(П)	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности (технологическая)
ПК-6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Б1.Б.05	Креативный менеджмент
Б1.В.01	Маркетинговые стратегии и развитие бизнеса
Б1.В.02	Конкурентные отношения в бизнесе
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования товарных рынков
Б1.В.ДВ.01.02	Конъюнктура рынка и ее исследование
Б1.В.ДВ.02.01	Стратегии маркетинга на предприятии
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический менеджмент: методы формирования и его оценка
Б1.В.ДВ.03.01	Концепция международного маркетинга
Б1.В.ДВ.03.02	Управленческая экономика
Б2.В.03(П)	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности (технологическая)
Вид деятельности: научно-исследовательская	
ПК-7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательский семинар
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательский семинар
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация

Индекс	Содержание
ПК-9	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательский семинар
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-10	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательский семинар
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.Б.01	Методология научного исследования	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-3; ПК-4
Б1.Б.02	Профессиональные коммуникации на иностранном языке	ОПК-1
Б1.Б.03	Социальная психология	ОПК-2; ПК-1
Б1.Б.04	Социальная философия	ОК-2
Б1.Б.05	Креативный менеджмент	ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6
Б1.В	Вариативная часть	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В.01	Маркетинговые стратегии и развитие бизнеса	ПК-5; ПК-6
Б1.В.02	Конкурентные отношения в бизнесе	ПК-2; ПК-6
Б1.В.03	Интегрированный маркетинг	ПК-4
Б1.В.04	Инновационные технологии продвижения продукта на рынке	ПК-4
Б1.В.05	Теория организации и организационное поведение	ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования товарных рынков	ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Конъюнктура рынка и ее исследование	ПК-5; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.01	Стратегии маркетинга на предприятии	ПК-2; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический менеджмент: методы формирования и его оценка	ПК-2; ПК-6
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.03.01	Концепция международного маркетинга	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.03.02	Управленческая экономика	ПК-3; ПК-6
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОПК-1; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков формирования баз данных и работы с ними (учебная)	ОПК-3
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательский семинар	ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности (технологическая)	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Вариативная часть	

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				Трудоемкость
							на студента	на студента	на подгру	на подгру	
Вид практики: Учебная практика											
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков формирования баз данных и работы с ними (учебная)	1	2			4						
Вид практики: Производственная практика											
Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности (технологическая)	2	1			10						
Преддипломная практика	2	2			10						
Вид практики: Научно-исследовательская работа											
Научно-исследовательский семинар	2	2			10						
					Итого по факту						
					Итого по плану	34					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.pbx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого				99	141	120	60	25	35	60	24	36
Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	25	35	60	24	36
Дисциплины (модули)	29%	71%	33.3%	51	69	63	54	25	29	9	9	
Базовая часть				18	18	18	15	15		3	3	
Вариативная часть				33	51	45	39	10	29	6	6	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	6		6	45	15	30
Вариативная часть				42	63	51	6		6	45	15	30
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Факультативы												
Вариативная часть												
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					29.9%						
	в интерактивной форме					0%						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.3	-	49.7	51.8	-	48	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					44.2	-	54	54	-	18	
	Контактная работа					15.7	-	15.2	16	-	16	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	2	6	1	1	
	ЗАЧЕТЫ (За)						3	3				
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	2	1	5	2	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2		2			

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации по				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Код	Аббревиатура	Название кафедры
1		Философия и история
2		Машины и оборудование бытового и жилищно-коммунального назначения
3		Радиоэлектронные системы
4		Информационные системы и радиотехника
5		Энергетика и безопасность жизнедеятельности
6		Прикладная механика и конструирование машин
7		Организация и безопасность движения
8		Техническая эксплуатация автомобилей
9		Технология швейных изделий и материаловедение
10		Технология изделий из кожи, стандартизация и сертификация
11		Математика
12		Естественнонаучные дисциплины
13		Химия (реорганизована)
14		Коммерческое и финансовое право
15		Экономика
16		Менеджмент
17		Бухгалтерский учет (реорганизована)
18		Организация производства и управления
19		Информатика
20		Иностранные языки
21		Физическая культура и спорт
22		Моделирование, конструирование и дизайн
23		Социальные технологии
24		Финансы и кредит (реорганизована)
25		Туризм и индустрия гостеприимства
26		Гражданское право и процесс
27		Текстильное производство (реорганизована)
28		Теория государства и права
29		Сервис
30		Маркетинг и реклама
31		Психология и педагогика
32		Резерв
33		Трудовое право и право социального обеспечения
34		Конституционное и муниципальное право
35		Батайский УП
36		Белокалитвенский УП
37		Уголовно-правовые дисциплины
38		Колледж экономики и сервиса

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
Итого	60				60			
Всего	25		35		24		36	
1								
2	Б1.Б.01 Методология научного исследования [Экз]	4	Б1.В.01 Маркетинговые стратегии и развитие бизнеса [Экз, КР]	4	Б1.Б.04 Социальная философия [ЗаО]		3	
3								
4								
5								
6	Б1.Б.02 Профессиональн ые коммуникации на иностранном языке [ЗаО]	4	Б1.В.03 Интегрированны й маркетинг [Экз, КР]	5	Б1.В.05 Теория организации и организационное поведение [Экз]		6	
7								
8								
9								
10	Б1.Б.03 Социальная психология [ЗаО]	3					Б2.В.02(Н) Научно-исследов ательский семинар [ЗаО]	
11								
12								
13	Б1.Б.05 Креативный менеджмент [Экз]	4	Б1.В.04 Инновационные технологии продвижения продукта на рынке [Экз]	5				
14								
15								
16	Б1.В.01 Маркетинговые стратегии и	3	Б1.В.ДВ.01.01 Маркетинговые исследования товарных рынков [ЗаО]	5	Б2.В.03(П) Практика по получению первичных профессиональн ых умений и опыта		15	
17								

Примечание Учебный план магистратуры '38.04.02 Романович БМ 2017 очно.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2017

--